

# DRUCKEREI CHECKLISTE

Halbjährlicher Strategie-Check



**DRUCKEREI-COACH**

# Checkliste zur Jahreshälfte

## Für Inhaber von Druckereien

### 1. Rückblick – Was lief gut?

Welche Projekte/Aufträge haben richtig Freude gemacht?

---

---

Was hat gut funktioniert im Vertrieb und in der Kundenansprache?

---

---

Welche Kunden möchte ich unbedingt weiter ausbauen?

---

---

Wo habe ich intern oder extern etwas vereinfacht oder verbessert?

---

---

## 2. Engpässe & Energiefresser

Welche Leistungen oder Kunden binden viel Energie, bringen aber wenig Ergebnis?

---

---

Welche Produkte/Angbote laufen schleppend, oder sind nicht mehr zeitgemäß?

---

---

Welche internen Abläufe kosten zu viel Zeit oder Nerven?

---

---

Was schiebe ich seit Monaten vor mir her – obwohl es wichtig wäre?

---

---

## 3. Strategie & Fokus

Kenne ich meine aktuell stärksten Umsatzbringer?

---

---

Ist mein Wunschkunde klar definiert – oder arbeite ich immer noch für 'jeden'?

---

---

Ist mein Alleinstellungsmerkmal (USP) noch scharf und sichtbar?

---

---

Welche 1–2 Produkte/Angbote will ich im zweiten Halbjahr gezielt vorantreiben?

---

---

#### **4. Sichtbarkeit & Kundenkommunikation**

Bin ich dort präsent, wo meine Wunschkunden sind?

---

---

Welche Kanäle funktionieren für meine Druckerei (E-Mail, Empfehlungen, Direktkontakt, Web, Direktmarketing)?

---

---

Habe ich meine Bestandskunden dieses Jahr regelmäßig und aktiv angesprochen (z.B. per eMail-Marketing, Mailings, persönlich)?

---

---

Welche Aktion oder Kampagne will ich dieses Jahr noch umsetzen?

---

---

## 5. Umsetzung & Prozesse

Gibt es in meinem Betrieb klare Verantwortlichkeiten für Marketing & Vertrieb?

---

---

Wie sieht mein Prozess zur aktiven Kundengewinnung und Kundenbindung aus?

---

---

Welche Tools oder Systeme könnten mir wertvolle Zeit sparen?

---

---

Nutze ich mögliche Fördermittel & Beratungsangebote?

---

---

## 6. Ausblick & Entscheidung

Was soll zum Jahresende erreicht, verändert oder verbessert sein?

---

---

Welche Maßnahme wird mir den größten Hebel für den Erfolg bringen?

---

---

Was hindert mich daran, dass ich meine Vorhaben in der 2.Jahreshälfte umsetze?

---

---

Wer oder was kann mich bei der Umsetzung gezielt unterstützen?

---

---

## Ihr nächster Schritt: Klarheit schaffen

Sie haben die Checkliste durchgearbeitet – und spüren, dass in Ihrer Druckerei noch mehr Potenzial schlummert?

### **Dann lassen Sie uns gemeinsam den nächsten Schritt gehen:**

In einem kostenfreien, persönlichen Klarheitsgespräch finden wir heraus, welches Produkt/Angebot sich für Sie am meisten lohnt – und wie Sie im zweiten Halbjahr gezielt wachsen können.

 Individuell. Vertrauensvoll. Gefördert.

 Jetzt Termin sichern: +49 (0) 178 / 29 25 38 5

 Oder schreiben Sie mir: [hans.oswald@druckerei-coach.de](mailto:hans.oswald@druckerei-coach.de)

Ich freue mich auf unser Gespräch.

Herzliche Grüße

Hans Oswald  
Business-Berater für Druckereien